



- Communiqué de presse du 9 juin 2015 -

CRÉATION D'UN NOUVEAU GROUPE AUDIOVISUEL EN BELGIQUE : EVERLASTING GROUP

Bruxelles, 09/06/15 - Xavier Debatty, CEO d'Everlasting Prod, à travers l'acquisition de la société KNTV de Boris Portnoy, est heureux de vous annoncer la création d'un des plus grands groupes audiovisuels en Belgique : EVERLASTING GROUP.

Everlasting Group, une entreprise internationale et ambitieuse

Pour faire face à la concurrence toujours plus accrue et consolider sa position de leader, le nouveau groupe peut compter sur les atouts de deux producteurs les plus importants de Belgique: Everlasting Prod et KNTV. Leur histoire, leur savoir faire, les relations de confiance avec les différentes chaînes, ainsi que leurs spécificités et complémentarités procurent à ce nouveau groupe, producteur de contenus, une position forte dans le secteur, en Belgique et à l'étranger. Soutenu dans son ambition de devenir l'un des acteurs incontournables au niveau européen par ses principaux clients, mais aussi par des personnalités importantes du secteur en France et à l'international, Everlasting Group a directement décidé de s'associer avec Terminal 9 Studios, dirigé par Claude Lacaze, ancien vice-président d'Endemol France pour créer TERMINAL E afin de co-produire des formats destinés au marché international.

Les acteurs : Everlasting Prod et KNTV, deux sociétés importantes et complémentaires

Everlasting Prod est une société de production audiovisuelle créée en 2002 par Xavier Debatty. Son activité principale est la création, le développement et la production d'émissions clés en main. Avec plus de 300 heures de programmes produits chaque année, Everlasting propose à travers ses marques de nombreuses émissions de flux mais aussi une grande diversité de productions : divertissement, jeux, magazines, émissions de télé-réalité, reportages ou émissions événementielles. Everlasting Prod produit directement pour les diffuseurs français comme M6, NRJ 12, D8 ... KNTV est une entreprise de production audiovisuelle créée en 1982 par Boris Portnoy. La société est notamment connue pour être l'initiatrice des « Just Kidding » diffusés dans une centaine de pays, mais est également un acteur clé dans le paysage audiovisuel belge francophone : il a créé des marques fortes présentes depuis plus de 10 ans dans le quotidien du téléspectateur belge.

Everlasting Group : un marché consolidé avec de nombreuses marques fortes

Avec le rapprochement d'Everlasting Prod et de KNTV, le nouveau groupe peut compter sur un catalogue d'émissions aussi diversifié qu'impressionnant. Parmi celles-ci, citons, entre autres : « Images à l'appui », « Vu à la télé (Goggle Box) », « Septante et Un », « Indices », « Enquêtes », « Un dîner presque parfait », « Pour le meilleur et pour le pire », « Clé sur porte », « Docteur Rafto », pour RTL-TVI, « Expedition Pairi Daiza » pour RTL TVI et VTM (« Expeditie Pairi Daiza ») et la campagne publicitaire bilingue 2012 – 2013 du groupe Delhaize. Mais aussi « Cela n'arrive pas qu'aux autres » pour la RTBF, « Retour au pensionnat », « Les rois du camping », « Un gîte pas comme les autres », « Ma maison est la plus originale » , pour M6, « Wouf » pour NRJ12 (France) et bientôt pour D8 le jeu d'Armoza « Still Standing » ou encore les spots « Joking Around » à l'international.

Le nouveau groupe, son fonctionnement

Everlasting Prod et KNTV poursuivent leurs activités sous leurs enseignes respectives. Les deux sociétés sont détenues et contrôlées par EVERLASTING GROUP dirigée par Xavier Debatty (CEO). Boris Portnoy reste actif au sein du nouveau groupe en qualité de conseiller au niveau stratégique et développement. La gestion quotidienne et opérationnelle est confiée à Michel De Smet qui a rejoint Everlasting début 2015 en qualité de directeur général. Michel De Smet est actif dans le domaine de la production audiovisuelle depuis plus de 20 ans et anciennement directeur de la production de la RTBF. Manu Goessens, collaborateur historique et proche de Xavier Debatty depuis plus de 15 ans, assurera au niveau du Groupe la direction des programmes, en charge des contenus et de l'artistique.